

PLAN DE COURS

Ethnographie des nouveaux médias

ANT4533 A
David Jaclin
Hiver 2016

| | |
|---------------------------------------|---|
| Horaire du cours : | Les mercredis de 14h30 à 17h30 Pavillon Colonel By (CBY), pièce D103 |
| Disponibilités du professeur : | Les jeudis de 17 à 19h (et sur rendez-vous) Bureau FSS-10038 613-562-5800 poste 6132 |
| Courrier électronique : | djaclin@uottawa.ca Notez, s'il vous plaît, que toute question envoyée par courriel devrait recevoir réponse dans un délai de deux jours ouvrables ou au prochain cours s'il a lieu dans les 48 heures suivant la réception du courriel. Notez aussi que le professeur se réserve le droit ne pas répondre à un courriel si le niveau de langage n'est pas adéquat. |
| Sur campus virtuel : | Oui |

DESCRIPTION OFFICIELLE DU COURS

Le développement des technologies numériques. Les nouveaux médias comme outil de recherche sur les réseaux sociaux, les technologies digitales, les blogs, etc. Organisé autour de projets multimédias et d'exercices en classe, ce cours vise à comprendre comment ces médias participent à la construction de nouvelles identités, de communautés virtuelles et de nouvelles formes de participation politique.

ORGANISATION ET OBJECTIFS

Ce cours forme les étudiants en sciences sociales à un domaine de recherche en pleine expansion ; celui dit des « nouveaux médias ». Il aborde ainsi la question de la (re)médiation sociotechnique d'un double point de vue, anthropologique et communicationnel, et offre de la sorte, à chacun des étudiant(e)s, des outils théoriques et conceptuels solides pour penser de manière critique la démultiplication des rapports entre technologie et culture.

En effet, depuis les premières machines à calculer de l'ère victorienne jusqu'aux *big data centers* de l'anthropocène (en passant par l'automatisation cellulaire, les différents programmes de conquête spatiale ou encore l'explosion des réseaux sociaux contemporains), nombreuses sont les entreprises technologiques à avoir remodelé, en profondeur, nos expériences du monde et de ses réalités. En problématisant les rapports complexes existants entre information et communication, entre opérations analogiques et numériques, nous reviendrons sur l'histoire mouvementée des machines et de leurs promesses. Et ce, en mettant l'emphase sur les méthodes, les théories et les orientations ethnographiques possibles dès lors qu'il s'agit de comprendre l'émergence de ces dispositifs hybrides, à la fois techniques et socio-culturels.

Grâce à une mise en perspective généalogique des phénomènes médiatiques (et de la redistribution des modalités de présences, individuelles et collectives, qui les accompagne), le cours sensibilisera les étudiant(e)s aux logiques de développement du paradigme dit « numérique/digital ». Pour ce faire, nous emprunterons à certains des débats contemporains de la philosophie des techniques, de l'histoire des sciences, de l'épistémologie critique et de l'écologie médiatique.

En nous demandant ce(ux) que les technologies numériques contemporaines changent pour les cultures humaines (ce qui les façonne comme ceux qui les étudient), nous verrons dans quelles mesures ces nouvelles pratiques médiatiques offrent :

1. de nouveaux territoires ethnographiques,
2. de nouveaux outils de recherche et de méthodologie pour le travail ethnographique en tant que tel,
3. de nouvelles problématiques et de nouveaux défis pour tout chercheur en devenir.

Parce que les médias numériques permettent maintenant la reproduction, la distribution et la modification des textes, des sons et des images à des échelles et des rythmes qui restaient inimaginables avant la cybernétique et l'avènement de l'informatique personnelle, les anthropologues du 21^e siècle doivent non seulement reconnaître ces transformations, mais réfléchir à leurs implications pour les activités humaines en général et pour leurs propres travaux en particulier. Grâce à une approche résolument pratique (qui envisage donc les nouveaux médias comme de nouveaux domaines de recherche, de nouveaux outils méthodologiques et de nouvelles perspectives ethnographiques), ce cours s'organisera autour de projets et d'exercices multimédias qui viendront compléter les exposés magistraux et leurs lectures associées.

METHODES PEDAGOGIQUES

Ce cours propose de sensibiliser les étudiants aux techniques et aux pratiques ethnographiques relatives aux nouveaux médias. Il comportera des exposés magistraux et des périodes de discussions en groupe. Mais il développera, en parallèle, une agora électronique où les étudiant(e)s seront invités à publier chaque semaine un billet thématique.

Il est donc impératif que les étudiantes et les étudiants lisent attentivement les textes du cours, mais aussi qu'ils s'emparent de cette plate-forme pédagogique et créative qu'est destiné à devenir le(ur) site web « medianthro.wordpress.com ». Si donc, les lectures sont obligatoires et constituent un élément essentiel de la réussite de ce cours, la publication de billets l'est tout autant. Il est donc important d'effectuer ces deux registres d'activités au fur et à mesure - puisque leur mobilisation au long de la session sera déterminante pour une bonne compréhension de la matière à couvrir et la réussite du cours lui-même.

Enfin, il n'est peut-être pas vain de rappeler que la **présence en classe** de tous les étudiants reste obligatoire et nécessaire, et ce, à chaque cours...

ÉVALUATION

À l'image des « nouveaux » médias auxquelles le cours s'intéresse, l'organisation et les modalités d'évaluations de ce cours empruntent à l'hybridité et au numérique.

Ainsi, en plus des **lectures** à faire pour chaque semaine **[15%]** et de **deux examens** (intra **[15%]** et final **[15%]**) servant à valider les connaissances théoriques du cours, les étudiants devront :

1. Créer et animer une **page Wordpress**, sur le site du cours : *medianthro.org*
2. Publier chaque semaine un billet répondant aux consignes des **exercices multimédias** brièvement décrits dans le tableau ci-dessous (et dont nous préciserons en classe, lors du premier cours, les détails techniques) **[20%]**
3. Utiliser chacun de ces billets pour produire un **narratif ethnographique multimédia** mariant, le long d'une thématique particulière, les différentes formes d'inscriptions sociotechniques possibles problématisées en classe (qu'est-ce qu'un son ? une image ? une vidéo ? ou un texte ? Et comment est-ce que toutes ces 'inscriptions', en s'agrégeant dynamiquement dans des actes de communication, potentiels ou actuels, créent du lien social, font culture(s) ?). **[35%]**

MODALITÉS

Composantes de la note finale

| Outil d'évaluation | Pondération | Échéance |
|--|-------------|---|
| Examens : - mi-session - final | 15% 15% | 24 février (en classe) 6 avril (en classe) |
| Exercices multimédias hebdomadaires | 20% | Pour un total de 10 exercices, les étudiant(e)s publieront chaque semaine un billet sur la page web du cours (billets dus chaque mardi avant 23h59). |
| Travail final (narratif ethnographique multimédia) | 35% | À publier en ligne, sur le site du cours, au plus tard le jeudi 14 avril 2016 |
| Participation et lectures des textes | 15% | Tout au long de la session : présence aux cours (8%) + participation aux exercices en classe (7%) |

1- Examen de mi-session (15%)

L'examen de mi-session aura lieu en classe lors de la sixième séance du cours, soit le **mercredi 24 février**. Il s'agira d'un examen à livre fermé, sans possibilité de consulter ses notes ou tout autre document. L'examen comprendra deux sections : une série de dix questions de type vrai ou faux (pour 10 points au total) et une série de questions ouvertes sur des définitions essentielles (pour 10 points au total). Pour la première section (V/F), chaque bonne réponse sera créditée d'un point (+1), et chaque mauvaise réponse ou absence de réponse ne sera pas pénalisée par la soustraction d'un point (0). La deuxième section de l'examen sera composée de 5 questions ouvertes auxquelles les étudiant(e)s devront répondre de manière succincte et précise (3 phrases maximum). Chaque question sera notée sur deux points. L'examen portera sur les connaissances acquises lors *des cinq premières semaines* en classe.

2- Examen final (15%)

L'examen de mi-session aura lieu en classe lors de la douzième séance du cours, soit le **mercredi 6 avril**. Il s'agira d'un examen à livre fermé, sans possibilité de consulter ses notes ou tout autre document. L'examen comprendra deux sections : une série de dix questions de type vrai ou faux (pour 10 points au total) et une série de questions ouvertes sur des définitions essentielles (pour 10

points au total). Pour la première section (V/F), chaque bonne réponse sera créditée d'un point (+1), et chaque mauvaise réponse ou absence de réponse ne sera pas pénalisée par la soustraction d'un point (0). La deuxième section de l'examen sera composée de 5 questions ouvertes auxquelles les étudiant(e)s devront répondre de manière succincte et précise (3 phrases maximum). Chaque question sera notée sur deux points. L'ensemble de l'examen portera sur les connaissances acquises lors *des onze dernières semaines* en classe.

3- Exercices multimédias hebdomadaires (et agora électronique)

Chaque semaine, les étudiants publieront un billet en suivant les exercices annoncés dans le tableau ci-dessous :

| DATE | Exercices multimédias (billets à publier avant chaque mardi - 23h59) |
|-------------------|--|
| Sem 1_ 13 janvier | Choix d'un thème de recherche |
| Sem 2_ 20 janvier | Image 1 |
| Sem 3_ 27 janvier | Image 2 |
| Sem 4_ 3 février | Vidéo |
| Sem 5_ 10 février | Son |
| Sem 6_ 24 février | Texte 1 |
| Sem 7_ 2 mars | Texte 2 |
| Sem 8_ 9 mars | Ligne 1 |
| Sem 9_ 16 mars | Ligne 2 |
| Sem 10_ 23 mars | Présence 1 |
| Sem 11_ 30 mars | Présence 2 |
| 14 avril | Remise du travail final |

4- Travail final (narratif ethnographique multimédia) (35%)

La version finale de ce travail devra être publiée (en ligne, sur le site du cours) au plus tard le **jeudi 14 avril**. Au fur et à mesure que progressera la session, les étudiant(e)s seront invité(e)s à intégrer, dans un projet ethnographique plus vaste, les multiples exercices multimédias déjà publiés (10 au total). Mis ensemble (bout à bout, à l'endroit ou à l'envers, empruntés, mixés ou distingués), ces différentes séquences fourniront à l'étudiant un matériel ethnographique et médiatique de premier ordre. Il s'agira alors, dans le prolongement de la thématique initialement attribuée à chaque étudiant, de produire un narratif ethnographique multimédia singulier, en lien avec un phénomène social et/ou culturel défini.

Les critères généraux de correction du travail de session sont les suivants :

- *Pertinence* (liens établis avec le cours)
- *Efforts de recherche* (rigueur et précision dans l'écriture du travail)
- *Originalité* (appropriation productive des connaissances transmises)

***Notez s'il vous plaît que, dans la mesure du possible et en fonction des impératifs pédagogiques du cours, les lectures seront rendues disponibles en *langue française* au fur et à mesure de la session.**

20 janvier 2016 : Écriture et culture (digitale) - I

Tétu, J-F. (2012), « Anne-Marie Christin, dir., Histoire de l'écriture. De l'idéogramme au multimédia. Paris, Flammarion, coll. Histoire de l'art, 2012, 413 p. », Questions de communication, n° 22, pp. 335-339. URL : www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2012-2-page-335.htm.

[L'écriture ne reproduit pas la parole, elle la rend visible ou comment l'écriture numérisée permet la re-circulation des idées]

Herrenschmidt C. (2010) « À propos de l'ouvrage 'Les Trois Écritures'. Langue, nombre, code », REVUE Asylon(s), N°7, Que veut dire traduire ? URL : <http://www.reseau-terra.eu/article890.html>

[Lire, écrire, compter et... penser ou ce(ux) que changent les nouvelles machines à écrire]

27 janvier 2016 : Écriture et culture (digitale) – II

Richtel, M. (2013). "Intimacy On The Web. With A Crowd" *New York Times*, September 21. [URL : http://www.nytimes.com/2013/09/22/technology/intimacy-on-the-web-with-a-crowd.html?_r=0]

[Sur le (nouveau) commerce des images et du désir en ligne et à propos de l'économie (financière, politique et affective) qu'elles alimentent]

Didi-Huberman, G. (2000), « La matière inquiète. (Plasticité, viscosité, étrangeté) », Lignes, Vol 1, n° 1, pp. 206-223. URL : www.cairn.info/revue-lignes1-2000-1-page-206.htm.

[Ethnographie et sémiologie ou le pouvoir distribué de l'image(-ination)]

3 février 2016 : Médias - I

McLuhan, M. (1964). « The Medium Is the Message », in N. Wardrip-Fruin & N. Montfort (Eds) (2013), *The New Media Reader*. Cambridge: MIT Press, pp. 193-210.

[Medium, message, milieu ou comment passer d'une ethnographie des médias à une anthropologie des médiations]

Federman, M. (2004). « Quel est le sens de l'équation 'Le media est le message ?' » URL : <https://qspace.library.queensu.ca/bitstream/1974/6914/1/Le-media-est-le-message.pdf>

[Exégèse et actualisations du texte de McLuhan, 40 ans plus tard, ou comment intégrer les changements d'échelles, de vitesses et de tendances dans les affaires humaines induits par de nouvelles médiations sociotechniques]

Tim Ingold (2010), « L'Outil, l'esprit et la machine : Une excursion dans la philosophie de la « technologie » », Techniques & Culture [En ligne], N° 54-55, pp. 291-311. URL :

<http://tc.revues.org/5004>.

[Précis de vocabulaire : technique, technologie, utilisateur, usager, consommateur, dispositif, artefact et réseau]

10 février 2016 : Médias – II

(re)mixer de l'information, (re)créer de nouveaux processus

Goldsmith, K. (2014). « Why I Am Teaching a Course Called 'Wasting Time on the Internet' ». *The New Yorker*, Nov 13. URL : <http://www.newyorker.com/books/page-turner/wasting-time-on-the-internet>

[Internet : heures, leures et remédiations]

Bardini T. (2012), « En marchant avec une multitude de spectres prismatiques. Considérations intempestives sur les fantômes et les simulacres médiatiques », *Multitudes*, vol 4, n° 51, pp. 142-149. URL : www.cairn.info/revue-multitudes-2012-4-page-142.htm.

[À propos de présence/absence et pour le développement d'une pensée de l'écran]

17 février 2016 : semaine de lecture

24 février 2016 : Précis d'ethnographie virtuelle - I

de l'objet à la technologie (et retour) au terrain

Ingold, T. (2014) « That's enough about ethnography! », *HAU*, vol 4, N° 1. pp. 383-395.

URL : www.haujournal.org/index.php/hau/article/view/hau4.1.021/665

[À propos d'*ethnos* et de *graphein* en sciences sociales et au 21 siècle]

Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., Taylor, T.L. (2012). *Ethnography and Virtual Worlds. A Handbook of Method*. Princeton University Press, pp. 1-28. URL :

<http://books.google.com/books?id=RBIYYuyszWC&printsec=frontcover&hl=fr#v=onepage&q&f=false>

[Boîte à outils, premières élaborations]

2 mars 2015 : Précis d'ethnographie virtuelle - II

de l'anthropo-logique à l'anthropo-génique

Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., Taylor, T.L. (2012). *Ethnography and Virtual Worlds. A Handbook of Method*. Princeton University Press, pp. 29-51.

URL : http://books.google.com/books?hl=en&lr=lang_en&id=EeMKURpicCgC&oi=fnd&pg=PA257&dq=virtual+ethnography&ots=3xS_ydv782&sig=wh7nQ9hM8rpfCUW44r_0xiln1M#v=onepage&q=virtual%20ethnography&f=false

[Boîte à outils, suite]

Hine, Christine. (2008). « Virtual Ethnography » in Fielding, N. G., Lee, R. and Blank, G. eds. *The Sage Handbook of Online Research Methods*. London: Sage Publications Ltd, pp. 257-270.

URL : http://books.google.com/books?hl=en&lr=lang_en&id=EeMKURpicCgC&oi=fnd&pg=PA257&dq=virtual+ethnography&ots=3xS_ydv782&sig=wh7nQ9hM8rpfCUW44r_0xiln1M#v=onepage&q=virtual%20ethnography&f=false

[Boîte à outils, fin]

Patriarche, G., Dufrasne, M. (2014), « Penser la diversité des pratiques médiatiques. Le réseau comme catégorie conceptuelle pour la recherche sur les audiences et les publics », *Réseaux*, Vol. 5, n° 187, pp. 195-232 URL : www.cairn.info/revue-reseaux-2014-5-page-195.htm.

[Synthèse méthodologique et ouverture entre traditions européennes et nord-américaines]

9 mars 2016 : Cartographies des flux et autres circulation(s) - I hardware, software & wetware

Lévy, P. (2001). *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 13-57. URL : http://books.google.co.uk/books?id=iDdl_FwGZE8C&printsec=frontcover&dq=cyberculture&hl=fr&sa=X&ei=D RWJUsbtFj4AP_moHYDQ&ved=0CDIQ6AEwAA#v=onepage&q=cyberculture&f=false
[(infra)structures et chroniques du *hardware*]

Sterne, J. (2012). *MP3. The Meaning of a Format*. Durham: Duke University Press, pp. 1-31 (Introduction). URL : <https://books.google.ca/books?id=O9bcwTHMpN0C&printsec=frontcover&hl=fr#v=onepage&q&f=false>
[standard(isation)s et chroniques du *software*]

16 mars 2016 : Cartographies des flux et autres circulation(s) – II forme, matière, mouvement

Hennion, A. (2012), « La gare en action. Hautes turbulences et attentions basses. », *Communications*, Vol. 1, n° 90, pp. 175-195. URL : www.cairn.info/revue-communications-2012-1-page-175.htm.
[Observations participantes en situation de flux]

Citton Yves, « Pour une écologie des lignes et des tissages », *Revue des Livres*, n° 4, mars 2012, p. 28-39. URL : www.yvescitton.net/wp-content/uploads/2013/10/Citton-Walentowitz-Ingold-EcologieLignes-RdL-4-2012.pdf
[Pour une théorie des lignes et de leur cartographie dynamique]

23 mars 2016 : Transductions ethnographiques

Latour, B., Jensen, P., Venturini, T., Grauwin, S., Boullier, D. (2013), « 'Le tout est toujours plus petit que ses parties'. Une expérimentation numérique des monades de Gabriel Tarde », *Réseaux*, Vol. 1, n° 177, pp. 197-232. URL : www.cairn.info/revue-reseaux-2013-1-page-197.htm.
[Passer d'un modèle synchrone/asynchrone aux modélisations actuel/virtuel]

Madianou, M. & Miller, D. (2013) « Polymedia: Towards a new theory of digital media in interpersonal communication », *International Journal of Cultural Studies*, Vol. 16, No 2, pp. 169-187. URL : <http://ics.sagepub.com/content/16/2/169.refs>
[Passer des médias aux (poly)médiations]

30 mars 2016 : Immersion(s)

Helmreich, S. (2009). *Alien Ocean. Anthropological Voyages in Microbial Seas*. Berkley: California University Press, pp. 212-249 (chap. 6. Submarine Cyborg. Transductive Ethnography at the Seafloor, Juan de Fuca Ridge).
[Exemplum 1]

Miller, D. (2011). *Tales from Facebook*. London: Policy Press, pp. 216-232 (conclusion). URL : <http://books.google.co.uk/books?id=kkZFZjLpAVwC&printsec=frontcover&hl=fr#v=onepage&q&f=false>
[Exemplum 2]

6 avril 2016 : Récapitulation

Stiegler, B., Béja, A., Padis, M-O (2014), « Le numérique empêche-t-il de penser ? », *Esprit*, vol 1 (janvier) , pp. 66-78. URL : www.cairn.info/revue-esprit-2014-1-page-66.htm.
[Attention et autres déficits ethnographiques]

POLITIQUE CONCERNANT LA PRÉSENCE EN CLASSE, LES RETARDS DANS LA REMISE DES TRAVAUX ET LA QUALITÉ DE LA LANGUE

La présence en classe est requise et nécessaire pour bien réussir le cours. Les absences devront être justifiées; les retards non autorisés seront pénalisés. Les absences lors d'examen ou le retard dans la remise des travaux doivent être justifiés par un certificat médical. Voir le règlement universitaire 9.5 en la matière. <http://www.uottawa.ca/gouvernance/reglements-scolaires.html#r36>

L'absence pour toute autre raison sérieuse sera également justifiée sur document écrit et remis à la professeure, au professeur ou aux secrétariats scolaires de la Faculté, dans les **cinq jours ouvrables** qui suivent la date de l'examen ou de la remise d'un travail.

La professeure, le professeur ou la Faculté se réserve le droit d'accepter ou de refuser la raison avancée. Les raisons telles que les voyages, le travail ou toutes erreurs commises dans la lecture de l'horaire des examens ne sont pas acceptables.

Nous vous conseillons d'aviser votre professeur le plus tôt possible si une fête religieuse ou un événement religieux force votre absence lors d'une évaluation.

Les travaux remis en retard entraînent une pénalité de 10% par jour incluant les fins de semaine.

Vous serez jugés sur la qualité de la langue, alors prenez les moyens nécessaires pour éviter les fautes d'orthographe, de syntaxe, de ponctuation, d'impropriété des termes, etc. Vous pourriez être pénalisés à hauteur de 10% de votre note finale...

DES RESSOURCES POUR VOUS

CENTRE DE MENTORAT DE LA FACULTÉ - <http://www.sciencessociales.uottawa.ca/mentor/fra/>
Le centre de mentorat de la Faculté des sciences sociales a comme objectif de prêter main-forte tant au point de vue scolaire que personnel aux étudiantes et étudiants de tous les programmes d'études de la Faculté, peu importe où ils en sont dans leurs programmes d'études.
Les raisons pour rencontrer un mentor sont diverses : échanger avec un étudiant qui en est à sa 3e ou 4e année d'études, avoir plus d'informations sur les programmes et services offerts à l'Université d'Ottawa, ou tout simplement améliorer ses méthodes d'étude (gestion du temps, prise de notes, préparation aux examens, etc.).

Le centre de mentorat est un lieu d'échanges sur les méthodes d'études et la vie à l'université. Et les mentors sont des étudiantes et étudiants d'expérience, formés pour répondre adéquatement à vos questions.

CENTRE D'AIDE À LA RÉDACTION DES TRAVAUX UNIVERSITAIRES

<http://www.sass.uottawa.ca/redaction/>

Au **CARTU**, vous apprendrez à comprendre et corriger vos erreurs et à bien rédiger de façon autonome. En travaillant avec nos conseillers en rédaction, vous pourrez acquérir les compétences dont vous avez besoin pour maîtriser la langue écrite de votre choix, améliorer votre réflexion critique, développer vos habiletés d'argumentation, connaître tout ce qu'il faut savoir sur la rédaction universitaire.

SERVICE DES CARRIÈRES - <http://www.sass.uottawa.ca/carrieres/>

Le Service des carrières vous offre une variété de services ainsi qu'un programme de développement de carrière qui vous permet de reconnaître et de mettre en valeur les compétences dont vous aurez besoin pour votre transition sur le marché du travail.

SERVICE DE COUNSELLING - <http://www.sass.uottawa.ca/personnel>

Le Service de counselling et de développement personnel peut vous rendre service de plusieurs façons. Nous offrons les types de counselling suivants :

- counselling personnel
- counselling de carrière
- counselling en méthodes d'étude

SERVICE D'ACCÈS - <http://www.sass.uottawa.ca/acces/>

L'Université d'Ottawa a toujours tenté de répondre aux besoins des personnes ayant des troubles d'apprentissages ou toute autre limitation fonctionnelle permanente ou temporaire : surdité, handicap visuel, problèmes de santé physique prolongée, problème de santé mentale. Le Service d'accès et la communauté universitaire travaillent en collaboration pour vous offrir l'occasion de développer et de maintenir votre autonomie ainsi que de réaliser votre plein potentiel tout au long de vos études universitaires. Un grand choix de services et de ressources vous est offert avec expertise, professionnalisme et confidentialité.

Si votre participation à la vie universitaire est compromise et que des mesures adaptées s'imposent (adaptation physique, mesures adaptées pour les examens, stratégies d'apprentissage, etc.), vous devez alors faire connaître votre situation au service d'accès le plus tôt possible :

- en personne au centre universitaire, bureau 339;
- en ligne à www.sass.uOttawa.ca/acces/inscription;
- par téléphone au 613-562-5976.

Dates limites pour les demandes de mesures adaptées pour les examens :

- Examens de mi-session, tests, examens différés : 7 jours ouvrables avant la date de l'examen, du test ou de toute autre évaluation écrite (excluant le jour de l'examen).
- Examens finals :
 - 15 novembre pour la session d'automne;
 - 15 mars pour la session d'hiver;
 - 7 jours ouvrables avant la date de l'examen pour la session printemps/été (excluant - le jour de l'examen).

CENTRE DE RESSOURCES POUR ÉTUDIANTS -

<http://www.viecommunautaire.uottawa.ca/fr/ressources.php>

Les centres de ressources pour étudiants ont comme objectifs de répondre à une foule de besoins variés. Consultez la liste des centres.

ATTENTION À LA FRAUDE SCOLAIRE

La fraude scolaire est un acte commis par une étudiante ou un étudiant et qui peut fausser l'évaluation scolaire (c'est-à-dire les travaux, tests, examens, etc.). Elle n'est pas tolérée par l'Université. Toute personne trouvée coupable de fraudes est passible de sanctions sévères.

Voici quelques exemples de fraude scolaire :

- Plagier ou tricher de quelque façon que ce soit;
- Présenter des données de recherche qui ont été falsifiées;
- Remettre un travail dont vous n'êtes pas, en tout ou en partie, l'auteur;
- Présenter, sans autorisation écrite des professeurs concernés, le même travail dans plus d'un cours.

Ces dernières années, le perfectionnement d'Internet a fortement facilité la découverte des cas de plagiat. Les outils mis à la disposition de vos professeurs et professeures permettent, à l'aide de quelques mots seulement, de retracer sur le Web l'origine exacte d'un texte.

Pour plus d'information sur la fraude et les moyens de l'éviter, vous pouvez consulter la page web de la faculté offrant des conseils pour vos études et la rédaction de travaux universitaires à cette adresse :

<http://www.sciencesociales.uottawa.ca/premier-cycle/vie-etudiante-appui-scolaire>.

Vous pouvez également consulter la page web de la faculté recensant les documents d'information sur l'intégrité et le plagiat dans les travaux universitaires à cette adresse :

<http://web5.uottawa.ca/mcs-smc/integritedanslesetudes/accueil.php>.

La personne qui a commis ou tenté de commettre une fraude scolaire ou qui en a été complice sera pénalisée. Voici quelques exemples de sanctions pouvant être imposées :

- recevoir la note « F » pour le travail ou le cours en cause;
- l'ajout d'une exigence supplémentaire (de 3 à 30 crédits) au programme d'études;
- la suspension ou l'expulsion de la Faculté.

Vous pouvez vous référer au règlement à l'adresse suivante :

<http://www.uottawa.ca/gouvernance/reglements-scolaires.html#r72>.